

Le Haillan ~ centre-ville



LES CAHIERS
CITOYENS

DU CŒUR DE VILLE N°5 « Quand des Haillanais parlent aux Haillanais du devenir de leur commune »

RECETTE

CHEVELUS

ENELLE



ÉDITO DES CITOYENS REPORTERS

Provoquer des rencontres, renforcer l'animation de notre centre-ville, donner l'envie de venir vivre au Haillan. Voici «pourquoi» notre cœur de ville va être ré-aménagé au cours des 10 prochaines années. Autour d'un «chevelu de venelles» dont nous vous proposons de découvrir la recette dans ce numéro.

Nous avons adoré l'expression «chevelu de venelles », utilisée par les architectes. urbanistes, paysagistes, écologues que nous avons rencontrés.

Un chevelu de venelles est un «ensemble de chemins, de petites voies étroites » (6m de large), qui va nous permettre de relier à pied et à vélo, les commerces, les services, les anciens et les nouveaux logements, la future halle de la place F. Mitterrand et son marché. le parc Bel Air et celui du Ruisseau...

Tout en proposant des espaces de rencontres entre les anciens et les néo Haillanais. Dans ce numéro, nous allons parler plus largement des «recettes», c'est-à-dire des méthodes. de la facon dont se «fabriquent» les espaces publics, «très paysagers» de notre future cœur de ville.

Bonne lecture!

ON VOUS ATTEND! Venez rejoindre l'équipe des citoyens reporters animée par le collectif MEZZAnine. «Ici, on écrit des choses sérieuses, sans se prendre au sérieux ». Contact cahierscitoyens@gmail.com

RECETTE DE CUISINE

Le chevelu de venelles imaginé par les citoyens reporters.

Pour 4 personnes:

de spaghetti pour symboliser les venelles





pour symboliser la nature

gousse d'ail pour donner août et caractère





filet d'huile d'olive pour parfumer l'ensemble

Des lardons pour une note fumée pour les non-végétariens





Saupoudrer de parmesan pour donner la touche finale

Bonne dégustation!



Quand? «Au tout début tout début!» Comment? «En écoutant des habitants, des professionnels, des élus pour regarder ensemble sur un qui ne va pas bien, et tout

FAIRE UN

BON

BON

SAVOIR

PRENDRE SON

PRENDRE SON

TEMPS

«En discutant, encore et encore». Pour écouter les experts de tel ou tel sujet, pour «faire jaillir un consensus » agrémenté de «belles idées ». Ca donne l'impression que les projets sont «longs à sortir», mais ils parce que bien pensés et bien articulés avec les autres parties de la ville

ÉCRIRE UN **SCÉNARIO**

Pour «imaginer le devenir du territoire pour les 30 prochaines années ». Ce projet repose sur des «règles» réunies dans un «cahier de prescriptions ». Celles-ci s'imposeront aux opérateurs qui vont construire les logements et les espaces publics. «On ne pourra pas faire n'importe quoi dans le coeur de ville». Rassurant, non ?

RECHERCHER UN GAIN

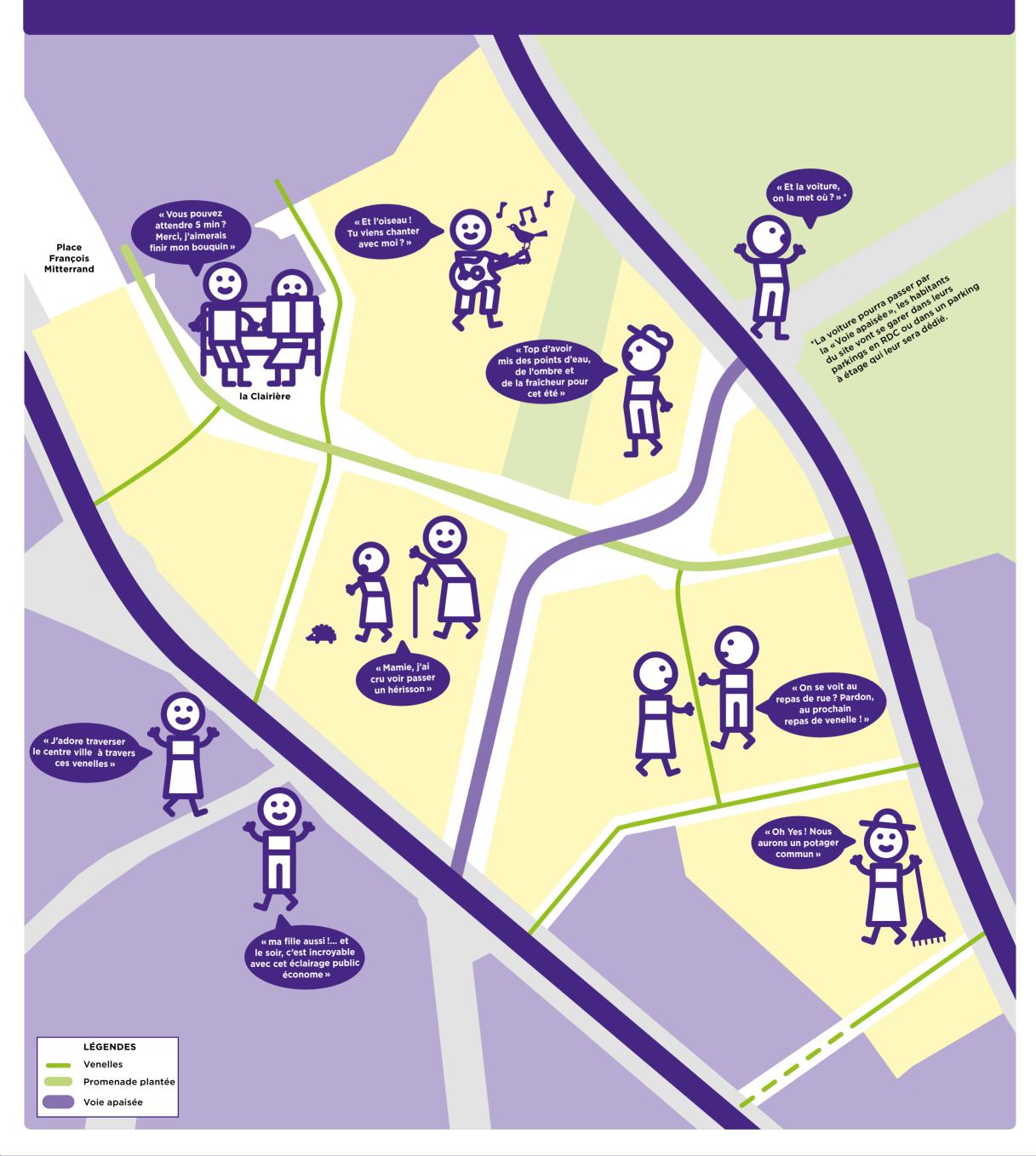
Il ne s'agit plus seulement de préserver la nature et la qualité de vie en centre-ville. Il s'agit d'atteindre un «gain», pour plus de diversité écologique et de bienêtre pour les Haillanais. « Cela ne *l'existant »* pour la faune, la flore et les humains

FAIRE PARTAGER CE **PLAISIR**

De vivre dans un centre-ville, qui relie les habitants, la nature, les logements, les commerces, les transports, les services et les futurs espaces publics (les venelles,la voie apaisée, la promenade plantée

Sont entre auillemets les paroles des professionnels rencontrés

TRANCHES DE VIE DANS LES ESPACES PUBLICS AU COEUR DES 500 FUTURS LOGEMENTS





Le Chardonneret élégant



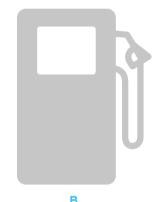
Le Verdier d'Europe



Aucun! Ces oiseaux sont tous les 5 protégés. Le projet urbain va en prendre soin, avec des abris et une végétation adaptée où ils pourront se nicher.
La faune et la flore urbaine du site méritent toute notre attention, pour préserver notre bio diversité.

Des arbres, des végétaux, des arbustes, des fleurs seront plantés dans le cœur de ville, en choisissant





des essences diesels?

Essences locales bien sûr! car elles sont adaptées au climat, à la végétation, aux insectes et aux animaux du site. Leur entretien sera ainsi facilité. Amusez-vous à retrouver les mots (mélés) du projet urbain:

Chevelu Venelles

Promenade
Plante
Petite
Clairière
Espaces
Publics

Essences Locales Faune

Flore

UGVIJGJOFAUNEWJJWXJB Y A V T S U <mark>U</mark> S T N M G F N A C O Ç B W W V M J Z <mark>L</mark> C L Q E S P A C E S Z R H N T K U L <mark>E</mark> I L U W J X D E I T L F N F Ç Q R G <mark>V</mark> L F C W G C S P Q V C X I U E O W Y <mark>E B T V Y H R F L L N E J O O I N P</mark> U <mark>H</mark> U V Ç D A G O L E A I V E M V T G H C P Z R C K X V O L X N I Q T V W Y Z R F U W P Ç B S C C O J T Y R V N B T F P P L S B O D A X D C B E Q E I Q W S H J L R P R E R G I L E A B Q N G M E C O O T A U S E Y C V E N E L L E S H G N E S WWD K B M I T G N S U N N Q R A E V O J Y J W L C B U U R H C H G X F K S B Q V Q P L R Y D F Z P R O M E N A D E H R ACYDVIIBQTCMLCSARGRV RYEQGIHQHNÇIÇREUFXYG V W S Q G K S B Q T P Y F Q Q O C W G R

RÉPONSES AUX JEUX

Les citoyens reporters remercient les professionnels qu'ils ont rencontrés: *Jacques* et *Florence* (architectes, paysagistes au sein de l'agence Masterplan), *Paul* et *Margaux* (paysagistes concepteurs au sein de l'agence Trouillot-Hermel), *Emmanuel Lamarque* (écologue chez Simethis Ecologie), chez qui nous avons ressenti «beaucoup d'envie de bien faire les choses et de placer l'humain en premier».







